



Regulament Campania „Accesează creditul potrivit și primești un card cadou IKEA să îți faci casa, acasă”

Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei „Accesează creditul potrivit și primești un card cadou IKEA să îți faci casa, acasă” (denumită în continuare „Campania”) este:

REALMEDIA CREDIT S.R.L., cu sediul social în București, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr.9 - 9A, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/7194/2022, CUI 45973900, având contul IBAN nr. R094BACX0000002308053000, deschis la Unicredit Bank, (denumit în continuare ”Organizatorul”)

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada 10.04.2025 – 10.07.2025 exclusiv prin intermediul site-ului finance.imobiliare.ro.

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei „Accesează creditul potrivit și primești un card cadou IKEA să îți faci casa, acasă” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe site-ul finance.imobiliare.ro/regulamentcardcadou în format electronic, la secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa de email a Organizatorului office@fin.imobiliare.ro.

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse

în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul finance.imobiliare.ro, înainte ca acestea să devină aplicabile.



4. Produse participante la Campanie. Condiții aplicabile

4.1. Cardul cadou IKEA oferit în Campania „Accesează creditul potrivit și primești un card cadou IKEA să îți faci casa, acasă” se va acorda cu următoarele precizări:

- Cardul cadou IKEA oferit va fi în valoare de 500 de lei
- Cardul va fi oferit tuturor persoanelor fizice, fără tragere la sorți, dacă sunt îndeplinite trei condiții obligatorii:
 - a. Cardul va fi oferit tuturor persoanelor fizice care au completat formularul de aplicare pentru accesarea unui credit ipotecar nou.
 - b. Creditul a fost solicitat exclusiv prin intermediul formularului de pe site-ul finance.imobiliare.ro în intervalul 10.04.2025-10.07.2025.
 - c. Creditul ipotecar a fost aprobat și debursat (banii au fost virăți de către bancă) în maxim 90 de zile de la data completării formularului de aplicare pe site-ul finance.imobiliare.ro.
- Cardul va fi acordat pentru un singur credit ipotecar/persoană.

5. Dreptul de participare

5.1. La campanie poate participa orice persoană fizică care a împlinit vârsta de 18 ani cel târziu la data înscrierii în Campanie, rezidentă în România, care deține sau își creează un cont de client pe site-ul <http://finance.imobiliare.ro/>. Cardul cadou IKEA poate fi obținut de persoanele care au completat formularul de aplicare pentru un credit ipotecar nou între 10.04.2025 - 10.07.2025 și a fost aprobat și debursat în maxim 90 de zile de la data aplicării, prin intermediul finance.imobiliare.ro.

6. Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. Cardul cadou IKEA va fi trimis însoțit de un cod unic, până în data de 15 a fiecărei luni ce urmează lunii în care a fost debursat creditul în cauză, prin intermediul finance.imobiliare.ro. Cardul cadou cu codul promoțional va fi trimis prin email, către adresa de email comunicată către Imobiliare Finance de către persoana fizică ce a accesat creditul ipotecar nou prin intermediul finance.imobiliare.ro.

6.2. Cardul cadou IKEA este valabil pentru o perioadă de x luni de la emitere, respectiv de la generarea cardului cadou IKEA însoțit de codul unic, de către finance.imobiliare.ro.

7. Taxe și impozite

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor ulterioare efectuate cu prilejul cumpărăturilor efectuate cu ajutorul cardului cadou IKEA.



8. Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Organizatorului, este definitivă.

8.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

8.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrieri trimise în afara perioadei campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
- Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere în Campanie și disfuncționalități în procesul de înscriere sau în procesul de primire a voucherelor de către participanții la Campania „Accesează creditul potrivit și primești un card cadou IKEA să îți faci casa, acasă”.

8.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința desfășurării Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea reducerii, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de reducerile acordate în baza prezentei Campanii.

9. Prelucrarea datelor personale

Prin înscrierea la Campania **Accesează creditul potrivit și primești un card cadou IKEA să îți faci casa, acasă** participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

REALMEDIA CREDIT S.R.L. prelucrează datele personale pe care le furnizează Participanții atunci când se înscriu în prezentul concurs, când își exprimă consimțământul să primească comunicări comerciale sau să participe la sondajele și chestionarele REALMEDIA CREDIT S.R.L., sau contactează Organizatorul prin orice mijloace de comunicare.

Prelucrăm datele dvs. personale pentru următoarele scopuri:

Organizarea concursuri promoții	de și	Dacă sunt de acord, Participanții pot participa la concursurile și loteriile cu premii organizate de REALMEDIA CREDIT	Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR	–
--	--------------	---	----------------------------------	---



	S.R.L	consimțământ
	De asemenea, atunci când organizează concursuri, REALMEDIA CREDIT S.R.L. are interesul legitim să prelucreze date pentru efectuarea formalităților aferente pentru acordarea premiilor revendicate de câștigători, soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea campaniilor și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor regulamentului, investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportari.	art. 6(1)(f) GDPR - interes legitim
Înregistrarea convorbirilor telefonice cu câștigătorii concursurilor organizate de REALMEDIA CREDIT SRL	REALMEDIA CREDIT S.R.L poate înregistra convorbirile telefonice cu persoanele declarate câștigătoare în concursurile / loteriile organizate de aceasta. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul care se ocupă de promoții / marketing, dar și pentru a asigura dovada aspectelor agreeate cu câștigătorii în cazul unor potențiale dispute sau litigii cu privire la premiile acordate.	Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ pentru înregistrarea convorbirii și art. 6(1)(f) GDPR – interes legitim
Transmiterea de comunicări comerciale, invitații de a participa la concursuri, chestionare sau sondaje	REALMEDIA CREDIT S.R.L dorește să transmită Participanților materiale promoționale, să îi informeze în legătură cu noile produse / servicii oferite de Organizator, să lanseze invitații de a participa la loterii promoționale, la sondaje sau de a răspunde la chestionare și pentru a le comunica alte informații similare pe care le consideră că pot fi de interes pentru Participanți, inclusiv, dacă aceștia sunt de acord, prin transmiterea de materiale promoționale / comunicări de marketing privind produsele / serviciile partenerilor Organizatorului.	Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR - consimțământ
Îndeplinirea unor obligații legale	<i>Uneori prelucrarea datelor este necesară pentru a permite îndeplinirea obligațiile legale ce revin REALMEDIA CREDIT S.R.L., cum ar fi:</i> <ul style="list-style-type: none">● <i>plata impozitelor și a contribuțiilor relevante (e.g. câștigătorii concursurilor), raportarea către autoritățile fiscale</i>	Temei juridic: art. 6(1)(c) GDPR – executarea unei obligații legale



relevante și ținerea unor evidențe contabile;

• *arhivarea datelor conform legislației aplicabile;*

• *publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate în loteriile promoționale organizate.*

**Apărarea
drepturilor
intereselor
justiție**

Pentru constatarea, exercitarea sau și apărarea unui drept în justiție în cadrul unei proceduri în fața unei instanțe, a unei proceduri administrative sau a altor proceduri oficiale în care este implicat Organizatorul.

Temei juridic:
art. 6(1)(f)
GDPR –
apărarea
drepturilor și
intereselor
operatorului

A. ENTITĂȚILE CĂRORA LE VOR FI DEZVALUITE DATELE

REALMEDIA CREDIT S.R.L. poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către (i) entitățile și/sau persoanele împuternicite de REALMEDIA CREDIT S.R.L. (din EEA sau din state terțe) implicate în furnizarea comunicărilor comerciale (cum ar fi furnizorii de centre de date, furnizori de servicii de plată pentru diverse facilități de plată, furnizorii de platforme de e-mailing cum ar fi Google Mail), organizarea și desfășurarea concursurilor / promoțiilor Organizatorului (inclusiv atunci când sunt organizate în parteneriat cu alte entități); (ii) dacă REALMEDIA CREDIT S.R.L. are obligația de a divulga datele personale în scopul conformării cu orice obligație legală sau decizie a unei autorități judiciare, autorități publice sau organ guvernamental; sau (iii) dacă Organizatorului i se cere sau i se permite în alt mod să facă acest lucru conform legislației aplicabile.

B. DURATA DE PĂSTRARE A DATELOR

REALMEDIA CREDIT S.R.L. păstrează datele cu caracter personal ale Participanților atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, dacă un Participant este câștigător al unui concurs organizat de REALMEDIA CREDIT S.R.L., Organizatorul poate păstra datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru o perioadă de 3 ani de la data la care a expirat termenul în care premiul ar fi trebuit să fie revendicat sau de la data la care a revendicat premiul. Ulterior, anumite date cu caracter personal ar putea fi păstrate pentru o perioadă mai lungă, pentru scop de arhivare, conform regulilor de arhivare aplicabile.

C. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR ÎN CALITATE DE PERSOANE VIZATE

Conform legii, Participanților le sunt recunoscute următoarele drepturi în calitate de persoane vizate:

- a) Dreptul de Participanții pot obține de la REALMEDIA CREDIT S.R.L. acces confirmarea ca acesta prelucrează datele lor personale, precum și informații privind specificul prelucrării



- b) Dreptul de corecție a datelor
Participanții pot solicita Organizatorului modificarea datelor dvs. personale incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c) Dreptul la ștergere
Participanții pot solicita ștergerea datelor personale atunci când:
(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și prelucrate de către REALMEDIA CREDIT S.R.L.; (ii) Participanții și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor și REALMEDIA CREDIT S.R.L. nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Dreptul de retragere
Participanții pot să își retragă oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor pe bază de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) Dreptul la restricționare
În anumite condiții, Participanții pot solicita restricționarea prelucrării datelor lor personale
- f) Dreptul la portabilitatea datelor
În măsura în care REALMEDIA CREDIT S.R.L. prelucrează datele prin mijloace automate, Participanții pot solicita Organizatorului, în condițiile legii, să furnizeze datele lor într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automat. Dacă solicită acest lucru, REALMEDIA CREDIT S.R.L. poate să transmită datele Participanților unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- g) Dreptul de a depune o plângere
Participanții au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care aceștia la autoritatea de supraveghere consideră că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Datelor cu Caracter Personal din România

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod poștal 010336 București, România

anspdcp@dataprotection.ro

Pentru mai multe detalii sau pentru a vă exercita drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați folosind următoarele date de contact:

Responsabilul cu Protecția Datelor REALMEDIA CREDIT S.R.L.

Adresa: Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Sector 2, București, România

Email: [dpo@fin.imobiliare.ro] Telefon: [+40 21 20 30 821].



10. Încetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majoră

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul în care: intervine un eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de voința sa, sau dacă Organizatorul dorește acest lucru.

Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/dauna sau altele asemenea.

10.2. Organizatorul Campaniei își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile Campaniei, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului în același mod ca prezentul Regulament (în modalitățile prevăzute la Art. 3 din Regulament).

11. Legea aplicabilă, Litigii

11.1. Legea aplicabilă este legea română.

11.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania **Accesează creditul potrivit și primești un card cadou IKEA să îți faci casa, acasă** sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

12.2. Organizatorul Campaniei este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

REALMEDIA CREDIT S.R.L.
prin mandatară
BULACU DANIELA-MARIANA

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
NEXUS-SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
BUCUREȘTI, B-DUL UNIRII NR.61, BL.F3, SC.2, ET.3, AP.303, SECTOR 3
TELEFON: 021/3202128;
Licența de funcționare nr.1714/1405/04.08.2013
office@nexus-spn.ro; nexus@cnpb.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.364
DIN 8 APRILIE 2025

În fața mea, **NIȚU CRISTINA-GEORGETA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
1. BULACU DANIELA-MARIANA, cetățean român, domiciliată în municipiul București, Drm. Plaiu Șarului nr. 61A, Sector 1, având CNP 2760908390693, identificată cu CI seria RZ nr.186753/29.06.2023, eliberată de SPCEP Sector 1, în calitate de mandatară a **REALMEDIA CREDIT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Sectorul 2, având Număr de ordine în registrul comerțului

J40/7194/15.04.2022, Cod Unic de Înregistrare 45973900 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/7194/2022, conform Procurii autentificată sub nr. 910/19.09.2023 de notar public Nițu Cristina-Georgeta cu sediul în București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Onorariul – 300 lei + TVA în suma de 57 lei, achitat prin OP/2025.

S-a perceput taxa de 15 lei + TVA în suma de 2,85 lei, achitată prin OP/2025 pentru interogare RNNEPR – verificare procură.

**NOTAR PUBLIC,
NIȚU CRISTINA-GEORGETA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de NIȚU CRISTINA-GEORGETA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
NIȚU CRISTINA-GEORGETA**

